

Beleidsverklaring MVO

Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen

Visie

Voor Plastica Plaat Holding B.V. is Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen een essentieel onderdeel van haar bedrijfsvoering. Zij is ervan overtuigd dat goede ondernemingsprestaties pas worden behaald als er een juiste balans is tussen de 3 p's (Planet, People, Profit) milieu, sociale, en economische prestaties. Deze drie pijlers vormen dan ook de basis van elke beslissing die we als onderneming nemen. Hierbij streeft Plastica verder te gaan dan de wet- en regelgeving in de desbetreffende landen voorschrijft. Dit betekent onder andere dat maatschappelijk verantwoorde producten en diensten worden geleverd en dat er verantwoord omgegaan wordt met natuurlijke hulpbronnen en het milieu. Wij hanteren de eisen en certificatiernorm behorende bij de MVO Prestatieladder Managementsysteem versie december 2013 als kapstok voor ons MVO-beleid en uitvoering en streven voortdurend naar verbetering van dit MVO Managementsysteem.

Goed Bestuur

Plastica handelt gewetensvol en is verantwoordelijk voor de producten die zij levert, respecteert alle van toepassing zijnde wet- en regelgeving en implementeert deze in haar bedrijfsvoering en verplicht zich blijvend te voldoen aan de eisen van de normen waartegen ze gecertificeerd of geaccrediteerd is. Zij streeft naar transparantie door te communiceren over de manier waarop eigen prestaties geëvalueerd worden en streeft daarbij naar een goede relatie met haar stakeholders

Arbeidsomstandigheden

Er wordt gestreefd naar een personeelsbeleid waarbij medewerkers kansen krijgen zich te ontplooiën en ontwikkelen, passend binnen de behoefte van de organisatie. Plastica draagt zorg voor goede werkomstandigheden voor haar medewerkers om daarmee de veiligheid, gezondheid en welzijn te waarborgen. De Medewerkers worden aangestuurd op basis van vertrouwen en competenties.

Mensenrechten

Op elk gebied worden bij Plastica de mensenrechten gerespecteerd.. Bij de vervaardiging van Plastica producten is om deze reden geen sprake van kinderarbeid of dwangarbeid. Binnen Plastica is sprake van vrijheid van meningsuiting. Medewerkers hebben recht op scholing en er wordt actief gekeken naar scholingsbehoeften.

Eerlijk en integer handelen

Plastica is een eerlijk bedrijf. In de marketing wordt eerlijke en volledige informatie verschaft, die niet misleidend van aard is. Zij heeft hiertoe haar eigen openbare leveringsvoorwaarden. De gezondheid en veiligheid van klanten wordt beschermd. Klanten worden geïnformeerd en gestimuleerd om Plastica producten op een duurzame manier te gebruiken. Plastica labelt haar producten. Op deze manier creëert zij transparantie over de samenstelling van haar producten. Zij streeft naar een hoge servicegraad richting haar stakeholders. Geschillen worden in overleg opgelost. Klantgegevens en privacy worden gewaarborgd

Beleidsverklaring MVO

Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen

Consumenten belangen

Corruptie, omkoperij, manipulatie, intimidatie en/of bedreiging is binnen de bedrijfsvoering van Plastica niet aan de orde. Inmenging in politiek gebeurt op een verantwoordelijke manier. MVO wordt gepromoot bij het inkopen door middel van leveranciersbeoordelingen. MVO wordt gepromoot in andere delen van de keten. Plastica toont respect voor eigendomsrechten.

Milieu

De activiteiten van Plastica beïnvloeden, evenals al het andere menselijke handelen, het milieu. Zij voelt zich dan ook moreel verplicht de negatieve invloeden op het milieu tot een minimum te beperken. Derhalve is milieuzorg een belangrijke zaak voor het managementteam en draagt elk personeelslid van Plastica een persoonlijke verantwoordelijkheid voor het milieu in zijn of haar directe invloedssfeer. Plastica streeft naar duurzame productontwikkeling en innovaties, inkoop en productieprocessen, consumptie, het voorkomen van vervuiling, duurzaam gebruik van grondstoffen en het stimuleren van hergebruik van afgedankte materialen.

Maatschappelijke betrokkenheid

Plastica zet zich in en werkt mee aan sociaal maatschappelijke issues die in haar omgeving spelen.

Sponsoring en donaties aan goede doelen en sportieve doeleinden maken hier deel van uit. Plastica streeft ernaar met alle stakeholders te communiceren en in dialoog te treden over onze uitdagingen en prestaties op het gebied van MVO.

Waalwijk

1 januari 2015



Marc Snoeren
Algemeen Directeur